



Порядок организации постоянно действующей специализированной ярмарки Камчатских товаропроизводителей.

АО «Камчатское пиво» как организатор ярмарки самостоятельно определяет тип ярмарки как специализированную (на которой соотношение реализуемого Участником товар в процентном соотношении должно составлять: 80% товаров местных производителей; 20% товаров, произведенных за пределами Камчатского края), срок ярмарки как постоянно действующую (работающую каждый день с 10:00 до 20:00 часов, за исключением санитарных дней), место проведения ярмарки: Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, проспект Циолковского, д. 25, на первом этаже в здании торгового центра, нежилое помещения поз. 126.

1. Организатор ярмарки письменно информирует Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Камчатского края о месте и сроках проведения ярмарки.
2. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней, определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления мест для продажи товаров на ярмарке.
3. Организаторы ярмарки опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней.
4. Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке, и гражданам в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, на основании заключаемого организатором ярмарки с участником ярмарки договора о предоставлении места для продажи товара.
5. Организатор ярмарки обеспечивает: размещение участников ярмарки согласно предоставленным местам для продажи товаров на ярмарке; надлежащее санитарно-техническое состояние мест для продажи товаров на ярмарке; оснащение мест проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и туалетами, уборку территории и вывоз мусора; установку в доступном для обозрения участников и посетителей ярмарки месте стенда, содержащего информацию о режиме работе ярмарки и плане эвакуации людей и материальных ценностей в случае возникновения чрезвычайных ситуаций; учет участников ярмарки; выполнение требования законодательства, в том числе в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, а также пожарной безопасности
6. Участник ярмарки обеспечивает: надлежащие условия для приемки, хранения, продажи товара; оборудование торгового места: вывеской с информацией о принадлежности места для продажи товаров на ярмарке с указанием: наименования организации и места ее нахождения (для юридического лица), фамилии, имени, отчества предпринимателя, сведений о государственной регистрации и наименования зарегистрировавшего его органа (для индивидуального предпринимателя); специализированным холодильным оборудованием для продажи товаров, требующих определенных условий хранения; весоизмерительным оборудованием при продаже весовых товаров и другим измерительным оборудованием, прошедшим поверку в установленном порядке; контрольно-кассовой техникой в случаях, предусмотренных законодательством; ценниками; наличие документов, подтверждающих качество и безопасность реализуемых товаров (сертификаты или декларации о соответствии либо их копии, ветеринарные свидетельства, качественные удостоверения); наличие личной медицинской книжки продавца (при реализации продовольственных товаров); наличие личной карточки (бейджа) продавца с указанием его фамилии, имени, отчества (если имеется); наличие у лиц, непосредственно осуществляющих продажу товаров на ярмарке, личной медицинской книжки установленного образца с отметкой о прохождении медосмотра. Доводит своевременно в наглядной и доступной форме до сведения покупателей. Участник ярмарки обязан не допускать к реализации товары реализация, которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.